

PORTRAIT D'UNE MARQUE MULTIPLATEFORME



IMPRIMÉ

LECTORAT*

130 000
LECTEURS

19,3
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

43% / 57 %
RATIO HOMMES / FEMMES

F25-54
(IND. 147)
CIBLE PRINCIPALE

57 738 \$
REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

6 743
EXEMPLAIRES

6 652
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

91
ABONNÉS

26
NUMÉROS PAR ANNÉE

4,25 \$
PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE



NUMÉRIQUE

MÉDIAS SOCIAUX

f 7 100
FANS