

CAA

QUÉBEC

VOYAGE / HABITATION / AUTOMOBILE / ASSURANCE



TROUSSE MÉDIA 2018



caaquebec.com

Distribué 4 fois par année
Tirage total de 880 000** exemplaires par numéro
dont 89 % en français et 11 % en anglais

*Source : Vividata 2017 Q2, 12+
**Source : CCAB Mars 2017



PROFIL DES MEMBRES

| | POPULATION | CAA-QUÉBEC | |
|---|------------|-------------|--------|
| | % | composition | indice |
| Revenu familial | | | |
| 75 000 \$ à 100 000 \$ | 14,2 % | 16,3 % | 115 |
| Revenu familial moyen | 71 280 \$ | 76 011 \$ | 107 |
| Scolarité | | | |
| Baccalauréat + | 25,7 % | 28,7 % | 112 |
| Véhicules | | | |
| 3 véhicules ou plus | 10,5 % | 14,7 % | 140 |
| Achat ou location de véhicules neufs | 55,0 % | 62,1 % | 113 |
| Parcouru plus de 10 000 km par année | 44,2 % | 53,9 % | 122 |
| Finance | | | |
| Paient le total du solde de leur carte de crédit chaque mois | 48,3 % | 53,5 % | 111 |
| Portefeuille de placements et d'épargne supérieur à 100 000 \$ | 15,1 % | 19,2 % | 127 |
| Résidence | | | |
| Propriétaires | 67,5 % | 75,9 % | 113 |
| Rénovation résidence principale (2 dernières années) | 50,8 % | 55,2 % | 109 |
| Rénovations résidence principale + 10 000 \$ (2 dernières années) | 15,4 % | 15,9 % | 103 |
| Bien immobilier estimé à plus de 300 000 \$ | 24,7 % | 27,9 % | 113 |
| Sports | | | |
| Possède un équipement de golf | 9,0 % | 11,9 % | 133 |
| Possède un équipement de ski de randonnée | 9,7 % | 10,9 % | 113 |
| Possède un équipement de hockey | 6,5 % | 8,2 % | 126 |
| Possède un équipement de ski alpin | 9,2 % | 10,0 % | 109 |

REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

CHRISTIANE GRONDIN
1010, rue de Sérigny, 5^e étage,
Longueuil (Québec) J4K 5G7
TÉLÉPHONE ▶ 514 237-4864
CHRISTIANEGRONDIN@HOTMAIL.COM

Source : Vividata 2017 Q2, 12+



PROFIL DES MEMBRES

| Voyage | POPULATION | | CAA-QUÉBEC | |
|---|------------|--------|------------|-----|
| | | | | |
| Ont dépensé plus de 2 000 \$ pour des vacances à l'extérieur du Canada dans la dernière année | 8,7 % | 10,0 % | | 115 |
| Ont dépensé plus de 3 000 \$ pour des vacances à l'extérieur du Canada dans la dernière année | 5,3 % | 7,1 % | | 136 |
| Ont dépensé 5 000 \$ ou plus pour des vacances à l'extérieur du Canada dans la dernière année | 2,9 % | 4,0 % | | 139 |
| Ont dépensé plus de 1 000 \$ pour des vacances au Canada dans la dernière année | 7,6 % | 8,2 % | | 108 |
| Ont fait un voyage aux États-Unis dans la dernière année | 14,3 % | 16,4 % | | 114 |
| Ont fait un voyage en Europe dans la dernière année | 5,2 % | 6,0 % | | 115 |
| Ont prévu un voyage aux États-Unis l'an prochain | 15,9 % | 18,9 % | | 119 |
| Ont prévu un voyage en Europe l'an prochain | 8,7 % | 11,1 % | | 127 |



REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

CHRISTIANE GRONDIN

1010, rue de Sérigny, 5^e étage,
Longueuil (Québec) J4K 5G7

TÉLÉPHONE ▶ 514 237-4864

CHRISTIANEGRONDIN@HOTMAIL.COM

Source : Vividata 2017 Q2, 12+

TARIFS 2018

| 4 COULEURS | 1x | 2-3x | 4x |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 page | 14 285 \$ | 13 930 \$ | 13 570 \$ |
| 2/3 page | 11 445 \$ | 11 160 \$ | 10 875 \$ |
| 1/2 page | 9 565 \$ | 9 325 \$ | 9 085 \$ |
| 1/3 page | 6 470 \$ | 6 310 \$ | 6 145 \$ |
| 1/4 page | 5 025 \$ | 4 900 \$ | 4 775 \$ |
| Double page | 26 870 \$ | 26 200 \$ | 25 525 \$ |
| 1/2 double page | 17 815 \$ | 17 370 \$ | 16 925 \$ |

| COUVERTURES | 1x | 2-3x | 4x |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| C2 - C3 | 17 840 \$ | 17 395 \$ | 16 950 \$ |
| C4 | 19 260 \$ | 18 780 \$ | 18 295 \$ |

- ▶ Position garantie : 10 % extra
- ▶ Encarts : tarifs et exigences techniques sur demande
- ▶ Agences accréditées : 15 % de commission
- ▶ Terme : net 30 jours
- ▶ Matériel publicitaire paraissant seulement en français ou seulement en anglais : tarifs sur demande

**Tirage moyen
pour 2018 :
890 000
exemplaires**

(89 % en français / 11 % en anglais)



CALENDRIER 2018

| | RÉSERVATION | | MATÉRIEL | LIVRAISON | PARUTION |
|------------|-------------|--------------|------------|----------------------|-------------|
| | FRACTION | PLEINE PAGE | | | |
| Hiver 2017 | 6 septembre | 12 septembre | 11 octobre | 16 octobre | 8 novembre |
| Printemps | 20 novembre | 24 novembre | 19 janvier | 24 janvier | 16 février |
| Été | 28 février | 6 mars | 4 avril | 9 avril | 3 mai |
| Automne | 20 juin | 26 juin | 27 juillet | 1 ^{er} août | 24 août |
| Hiver | 5 septembre | 11 septembre | 10 octobre | 15 octobre | 24 novembre |



REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

CHRISTIANE GRONDIN

1010, rue de Sérigny, 5^e étage,
Longueuil (Québec) J4K 5G7

TÉLÉPHONE ▶ 514 237-4864

CHRISTIANEGRONDIN@HOTMAIL.COM

EXIGENCES TECHNIQUES

| FORMAT | SURFACE D'IMPRESSION | FORMAT FINAL | MARGES PERDUES |
|----------------------|----------------------|------------------|------------------|
| Pleine page | 7,125 x 10 po | 7,875 x 10,75 po | 8,125 x 11 po |
| Pleine page double | 15 x 10 po | 15,75 x 10,75 po | 16 x 11 po |
| ½ horizontale | 7,125 x 4,625 po | 7,875 x 5,375 po | 8,125 x 5,625 po |
| ½ horizontale double | 15 x 4,625 po | 15,75 x 5,375 po | 16 x 5,625 po |
| ½ verticale | 3,25 x 10 po | 4 x 10,75 po | 4,25 x 11 po |
| ⅓ horizontal | 7,125 x 2,75 po | 7,875 x 3,5 po | 8,125 x 3,75 po |
| ⅓ carré | 4,5 x 4,625 po | 5,25 x 5,375 po | 5,5 x 5,625 po |
| ⅔ vertical | 4,5 x 10 po | 5,25 x 10,75 po | 5,5 x 11 po |
| ¼ horizontal | 7,125 x 2,25 po | N/D | N/D |
| ¼ carré | 3,25 x 4,75 po | N/D | N/D |



MÉTHODE DE PRODUCTION

- ▶ CAA-Québec est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, à une résolution de 300 ppp/150 lpp, reliure brochée.
- ▶ Le pliage et le rognage peuvent varier.
- ▶ Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- ▶ La typographie doit avoir une grosseur minimale de 8 points. La typographie renversée doit avoir une grosseur minimale de 12 points. L'impression des typographies de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessus n'est pas garantie.
- ▶ Le matériel doit être conforme aux spécifications dMACS.
- ▶ Densité maximale (UCR) : 295 % (noir : 95 %).
- ▶ Prévoir une marge perdue de 1/8 de pouce (0,3175 cm) de chaque côté.
- ▶ Insérer les marques de coupe et de registre à une distance de 18 points (1/4 de pouce) de la coupe.

MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- ▶ Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada (www.magazinescanada.ca).
- ▶ AdDirect N'ACCEPTÉ PAS les formats TIFFITS ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- ▶ Espace couleur : CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- ▶ Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- ▶ Ne pas utiliser de couleur spot.
- ▶ Toute typographie NOIRE ou GRISE doit seulement utiliser la plaque de noir.

INFORMATION

COORDONNATRICE DE PUBLICITÉ ▶ Ingrid Martinez
1600, boul. de Maisonneuve Est, Montréal (Québec) H2L 4P2
TÉLÉPHONE ▶ 514 598-3917
INGRID.MARTINEZ@TVA.CA

11/2017

LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées via le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.

01 / Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada ADDIRECT.SENDMYAD.COM.

NOTE : Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.

02 / Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les informations nécessaires et cliquez «Upload».

03 / Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.

04 / Approuvez votre publicité.



SUPPORT TECHNIQUE ADDIRECT ▶ Steve Tremblay
TÉLÉPHONE ▶ 514 370-5818

STEEVE.TREMBLAY@TVA.CA

* S.V.P. ne pas envoyer de matériel à cette adresse.