

# PORTRAIT D'UNE MARQUE MULTIPLATEFORME



## IMPRIMÉ

### LECTORAT\*

396 000  
LECTEURS

13,8  
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

29%/71 %  
RATIO HOMMES/FEMMES

F35-64  
(IND. 126)  
CIBLE PRINCIPALE

62 139 \$  
REVENU FAMILIAL

### CIRCULATION

28 701  
EXEMPLAIRES

25 048  
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

3 530  
ABONNÉS

52  
NUMÉROS PAR ANNÉE

4,84 \$  
PRIX DE VENTE

### SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE

QUÉBEC 96%

■ ATL. 2%

■ ONT. 2%

## NUMÉRIQUE

### MÉDIAS SOCIAUX

f 48 900  
FANS