

PORTRAIT D'UNE MARQUE MULTIPLATEFORME



IMPRIMÉ

LECTORAT*

212 000
LECTEURS

17
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

24% / 76%
RATIO HOMMES / FEMMES

F18-34
(IND. 251)
CIBLE PRINCIPALE

65 683 \$
REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

12 440
EXEMPLAIRES

12 371
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

69
ABONNÉS

51
NUMÉROS PAR ANNÉE

4,25 \$
PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE

QUÉBEC

ATL. 1%

SOCIAL MEDIA

f 28,567
FANS

PORTRAIT D'UNE MARQUE MULTIPLATEFORME



IMPRIMÉ

LECTORAT*

212 000
LECTEURS

17
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

24% / 76%
RATIO HOMMES / FEMMES

F18-34
(IND. 251)
CIBLE PRINCIPALE

65 683 \$
REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

12 440
EXEMPLAIRES

12 371
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

69
ABONNÉS

51
NUMÉROS PAR ANNÉE

4,25 \$
PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE



245 000
LECTEURS
TOUTES PLATEFORMES
CONFONDUES

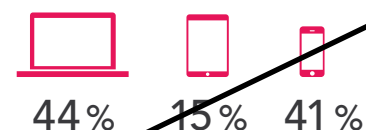
NUMÉRIQUE

WEB

505
SESSIONS PAR MOIS

470
UTILISATEURS PAR MOIS

APPAREILS



MÉDIAS SOCIAUX

f 28 567
FANS

