



NOS MAGAZINES REJOignent

PLUS DE

10,3M
DE LECTEURS
MULTIPLATEFORMES

UNE CROISSANCE DE 2%

COUP
de
POUCE

LE MAGAZINE FRANCOPHONE
ART DE VIVRE LE PLUS LU TOUTES
PLATEFORMES CONFONDUES

avec près de 1,5 million de lecteurs



Clin d'œil

LE MAGAZINE
FRANCOPHONE
DE MODE N° 1

avec **640 000** lecteurs
toutes plateformes
confondues



CANADA
ELLE
ELLE

LE COMBO
MODE N°1
AU CANADA

rejoint plus
de **2,2 millions**
de lecteurs
toutes plateformes
confondues



**Canadian
Living**

PLUS DE 4,2 MILLIONS DE
LECTEURS MULTIPLATEFORMES

Le magazine le plus populaire
auprès des femmes au Canada



LES
idées
de ma MAISON

LA RÉFÉRENCE
DÉCO AU QUÉBEC

avec **758 000** lecteurs
multiplateformes

Source : Vividata Q2 2017, Total Canada 12+ / Variations vs Q1 2017

